

PRESSEINFORMATION

Die viscom sucht den „Visual Hero“: Startschuss für den designmaker 2012 im Rahmen der Messe

Der Titelkampf ist eröffnet: Der designmaker geht in die zweite Runde. Auf der viscom düsseldorf 2011 können sich Designer und kreative Köpfe zum Wettbewerb anmelden. Gesucht werden Designideen, die sich auf möglichst vielen Werbeträgern umsetzen lassen. Unter dem Motto „Visual Hero“ können die Teilnehmer ihren Ideen freien Lauf lassen. Die Umsetzung erfolgt dann via Schneideplotter zum Beispiel in Form einer Fahrzeugverklebung, mittels Digitaldruck zum Beispiel als Rollbanner und über Print & Cut-Systeme zum Beispiel in Form einer Fußbodenfolie. So steht der designmaker exemplarisch für die Vielfalt der visuellen Kommunikation und reiht sich damit ideal in das Spektrum der viscom ein. Die Messe bietet auch 2011 wieder ein breites Angebot von der klassischen Werbetechnik über den großformatigen Digitaldruck, digital bedruckte Welten bis hin zu digitalen Werbeträgern und PoS-Medien. Die viscom findet vom 13. bis 15. Oktober in Düsseldorf statt.

Der designmaker auf der viscom

Zum Wettbewerb gibt es auf der Messe eine Sonderfläche mit vielen Informationen und Aktionen rund um den designmaker.

Im Ausstellungsbereich können Besucher noch einmal einen Blick auf die Ergebnisse des designmakers 2011 werfen. Hier werden die Designideen der drei Gewinner präsentiert. „Urban Jungle“ war das Thema des Wettbewerbs, das in den drei sehr unterschiedlichen Entwürfen optimal getroffen wurde. Die Designs werden auf der viscom auf den verschiedenen Werbeträgern gezeigt, zum Beispiel auf einem T-Shirt, in einem Leuchtkasten, als Plakat und Aufkleber oder auf einem Toilettenbecken. Als Highlight gibt es auch den MINI zu sehen, der mit dem Design des Gewinners und Grafikdesigners Marc Prien foliert wurde.

Im Kommunikationsbereich präsentieren sich die Veranstalter, Partner und Sponsoren des designmakers 2012 mit Anwendungen und Vorträgen rund um den Wettbewerb. Besucher können den designmaker mittels Praxisbeispielen erleben. Auch Produktinformationen und Herstellungsprozesse werden gezeigt. Als Hauptsponsor veranstaltet Hewlett-Packard erneut ein Vortragsprogramm. Weitere Sponsoren sind, ASLAN, Schwarz GmbH & Co. KG und die Regulus GmbH. Veranstaltet wird der designmaker und auch die Sonderfläche auf der Messe von der viscom in Zusammenarbeit mit der Karl Gröner GmbH und der creativ collection Verlag GmbH.

Natürlich gibt es auf der viscom auch die Möglichkeit, sich für eine Teilnahme am designmaker 2012 zu bewerben.

Bewerbungsstart für 2012

Der designmaker steht allen Kreativen offen. In der Bewertung sind neben der gestalterischen Qualität des Entwurfs die Durchgängigkeit des Gesamtkonzeptes auf den verschiedenen Medien entscheidend. Ausgezeichnet werden Designs, die auf insgesamt zehn Werbeträgern ihre Wirkung entfalten: als Fahrzeugvoll- und teilverklebung, auf einem Folienaufkleber, als Textiltransfer und als Textildirektdruck auf einem schwarzen und weißen T-Shirt, als Glasdesign, in einem Leuchtkasten, als Rollbanner, mittels Sublimationsdruck auf einem Funktionsshirt sowie in Form einer Fußbodenfolie. Der Einsendeschluss für Anmeldung ist der 31. Januar 2012, die Entwürfe müssen dann bis zum 28. Februar eingereicht werden

ASLAN, Schwarz GmbH & Co. KG

fon +49 (0)2204.708-51

fax +49 (0)2204.708-50

e-mail hubertus.von.henninges@ASLAN-schwarz.com

www.ASLAN-schwarz.com

Bei Abdruck bitten wir um ein Belegexemplar.