

PRESSEINFORMATION

ASLAN auf der FESPA 2010: Innovationen, die begeistern

ASLAN, ein international operierender innovativer Hersteller von Selbstklebefolien, nutzte die weltweit wichtigste Messe im Bereich Druck als Plattform für seine innovativen Produkte. Ein großes internationales Publikum informierte sich auf dem ASLAN-Stand über Neuheiten genauso wie über bewährte Bestseller.

Zur FESPA 2010 in München reiste ASLAN wieder mit einigen Neuheiten im Gepäck an.

Auf besonders großes Interesse stieß ein Produkt, das einem erhöhten Bedarf im Trend zu mehr Umweltfreundlichkeit Rechnung trägt.

ASLAN präsentierte auf dem FESPA-Stand erstmals seine neue PVC-freie Glasdekorationsfolie ASLAN E 150. Dieses Produkt lässt mit edlem Sandstrahl-Effekt keine Wünsche an die Optik offen und trumpft darüber hinaus mit einem ökologischen Vorteil auf.

Die Folie ist besonders geeignet für die langfristige Anwendung in auf Glas im Innenbereich. Daher ist von großer Relevanz, dass es bei dieser Öko-Folie weder zum Ausgasen von Weichmachern noch zum Ausdünsten von Lösemitteln kommen kann.

Abgerundet wird das Produkt durch erhöhte Materialsteifigkeit für eine einfachere Anwendung und vielfältige Anwendungsmöglichkeiten.

Eine weitere Neuheit in 2010 ist ein Outdoor Floor Graphics Paket, mit dem nun auch Bodenflächen im Außenbereich problemlos bis zu 6 Monate als Werbeflächen genutzt werden können.

Den besonderen Herausforderungen bei dieser Anwendung wie Abnutzung, unterschiedliche Oberflächen und Sicherheitsaspekte, begegnet ASLAN mit einer innovativen Kombination.

Das Paket aus digital bedruckbarer Folie ASLAN DFP 46 und dem Schutzlaminat ASLAN MP 326 macht selbst aus Parkplätzen, Straßen, Bürgersteigen und der Vorderseite von Treppenstufen die perfekte Anzeigenfläche.

Die Folie ist auf rauem ebenso wie auf glattem Untergrund sehr gut verklebbar. Das Laminat schützt vor Abrieb und Verschmutzung und ist darüber hinaus rutschhemmend und versicherungszertifiziert.

Das Outdoor Floor Graphics Paket liefert exzellente Resultate und sorgt für eine hervorragende Wirkung von Werbung direkt zu Füßen der Zielgruppe.

Werbeflächen sind bekanntlich teuer. Doch nicht nur deshalb stieß die Präsentation der ASLAN Digitaldruckfolien für Innenwände und Fassaden bei den Messebesuchern auf hohe Aufmerksamkeit.

Die weiß glänzende Folie ASLAN DFP 40 ebenso wie die seidenmatte ASLAN DFP 42 sind digital bedruckbar und ideal für temporäre Werbemaßnahmen auf verschiedensten Untergründen im Innenbereich. Guter Halt und leichte Ablösbarkeit sind eine ideale Kombination für alle kurz- und mittelfristigen Dekorationen.

Für die besonderen Anforderungen an Außenwände ist ASLAN DFP 45 gemacht. Die Folie ist auf jedem Untergrund, ob Putz, Beton oder Ziegelstein, leicht zu verkleben und bis zu 6 Monate einfach und rückstandsfrei wieder ablösbar. Selbstklebefolie wird damit zur idealen Alternative zu Bannern und schafft zusätzliche und günstige Werbeflächen in den Städten.

ASLAN Geschäftsführer Oliver Schwarz zeigte sich sehr zufrieden mit der Resonanz der Messebesucher. „Wir freuen uns besonders, dass unser Einsatz für Innovation honoriert wird und wir auf so positives Feedback gestoßen sind. Die Messe hat für uns wieder einmal gezeigt, dass unser Konzept aufgeht. Die Bedürfnisse unserer Kunden sind unser Antrieb und die Vorgabe für unsere Produktentwicklung. Sie zu erfüllen ist die Grundlage für unseren Erfolg.“

Detaillierte Informationen zu den Produkten erhalten Sie direkt bei ASLAN oder auf www.ASLAN-schwarz.com

Overath, 28. Juni 2010



Das Team von ASLAN präsentierte den Besuchern die Messeneuheiten.
Geschäftsführer Oliver Schwarz (links) zeigte sich sehr zufrieden mit der Resonanz.



Anwendung des Outdoor Floor Graphics Pakets von ASLAN.

Über ASLAN:

ASLAN, Schwarz GmbH & Co KG ist seit 60 Jahren als konzernunabhängiges Familienunternehmen ein Innovator der Selbstklebetechnik. ASLAN ist erfolgreich in der Entwicklung, Herstellung und weltweiten Vermarktung von hochwertigen Selbstklebefolien für werbliche und industrielle Anwendungen tätig. Neben einem umfangreichen Markensortiment bietet ASLAN individuelle Lösungen für seine Kunden an.

Ein Einsatzschwerpunkt der vielseitigen ASLAN Produkte liegt im Hauptmarkt „Werbetechnik & Digitaldruck“. Daneben hat ASLAN ein umfassendes Portfolio für unterschiedliche Branchen wie Glasdekoration, Buch & Büro, Raumausstattung, Industrie & Handwerk, Hobbyanwendungen, u. a.

Bei Fragen zu der Pressemitteilung wenden Sie sich bitte an:

Astrid Becker

ASLAN, Schwarz GmbH & Co. KG

fon +49 (0)2204.708 30

fax +49 (0)2204.708 50

e-mail astrid.becker@ASLAN-schwarz.com

www.ASLAN-schwarz.com.