

PRESSEINFORMATION 03/2017

ASLAN auf der EuroShop 2017: Selbstklebende Spezialfolien für kreatives Retail Design

ASLAN, das auf die Entwicklung und Herstellung von Selbstklebefolien spezialisierte deutsche Familienunternehmen, stellt vom 05. bis 09. März 2017 auf der EuroShop aus. Die weltweit führende Fachmesse für den Handel informiert alle drei Jahre über die neuesten Trends und Innovationen u.a. aus den Bereichen POS, Visual Merchandising, Ladenbau sowie Messe- und Event-Marketing.

Unter den selbstklebenden Lösungen für den Retail-Bereich, die der Spezialist auf der Messe präsentiert, befinden sich gleich vier Produkte, die erstmalig vor einem breiten Fachpublikum Premiere feiern. Neben einer Metalleffektfolie in aktuellem Roségold und einer anwenderfreundlichen magnethaftenden Ferrofolie, liegt der Fokus insbesondere auf zwei weiteren innovativen Produktneuheiten.

Zum einen stellt ASLAN mit der RearProjection transparent ASLAN RP 36 eine neue transparente Rückprojektionsfolie vor: Zusammen mit der bereits im Produktprogramm bestehenden transluzenten Variante, verwandeln diese Folien transparente Untergründe in Projektionsflächen für handelsübliche Beamer. Multimediale Elemente lassen sich auf diese Weise ideal in POS- oder Schaufenster-Designs integrieren.

Zum anderen können sich die Fachbesucher von der hohen Brillanz und Kratzfestigkeit der neuen Spiegeleffektfolie MirrorEffect AntiScratch ASLAN SE 75 überzeugen. Die hochwertige Selbstklebefolie verleiht Räumen optisch mehr Tiefe und Helligkeit. Sie wurde speziell für die Dekoration von glatten Untergründen konzipiert und kommt aufgrund ihres beidseitig gleichen Effekts besonders gut auf Glasflächen zur Geltung, ob als großflächige Verklebung oder individuell gesetzter, geplotteter Akzent.

Die außerdem ausgestellten Tafel-, Whiteboard- und Ferrofolien von ASLAN bieten sich optimal als flexible und kreative Lösung für Wechselwerbungen an. Dabei ist die Anwendung dank der Individualisier- und Kombinierbarkeit der Folien völlig frei gestaltbar.

Am Stand A 35 in Halle 4 sind Besucher herzlich willkommen die selbstklebenden Produkte, getreu dem Messemotto „Experience Retail in 7D“, interaktiv zu erleben. Das Standteam informiert gerne über die Vielzahl an selbstklebenden Lösungen für besondere Anwendungen im Retail-Bereich.

Nähere Informationen und Muster erhalten Sie beim Hersteller unter +49 (0) 2204.708 80 oder über www.ASLAN-Schwarz.com.

Bei Rückfragen zur Pressemitteilung wenden Sie sich bitte an:

i. A. Daniela Choi
Marketing

ASLAN, Schwarz GmbH & Co. KG
fon +49 (0) 2204.708 65
fax +49 (0) 2204.708 50
e-mail Daniela.Choi@ASLAN-Schwarz.com
www.ASLAN-Schwarz.com



Über ASLAN:

ASLAN, Schwarz GmbH & Co. KG ist seit über 66 Jahren als konzernunabhängiges Familienunternehmen ein Innovator der Selbstklebetechnik. ASLAN ist erfolgreich in der Entwicklung, Herstellung und weltweiten Vermarktung von hochwertigen Selbstklebefolien für werbliche und industrielle Anwendungen tätig. Neben einem umfangreichen Markensortiment bietet ASLAN individuelle Lösungen für seine Kunden an.